

Descifrando el ecosistema de comisiones de Amazon

GUÍA RÁPIDA PARA SELLERS QUE QUIERAN MAXIMIZAR SUS MÁRGENES EN AMAZON



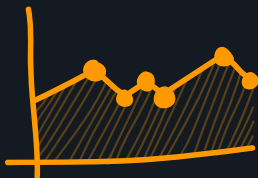
2024

Descifrando el ecosistema de comisiones de Amazon

GUÍA RÁPIDA PARA SELLERS QUE QUIERAN MAXIMIZAR SUS MÁRGENES EN AMAZON



2024



Conoce a la perfección las comisiones de Amazon:

Maximiza tus beneficios y mantén la competitividad de tus productos y marca.

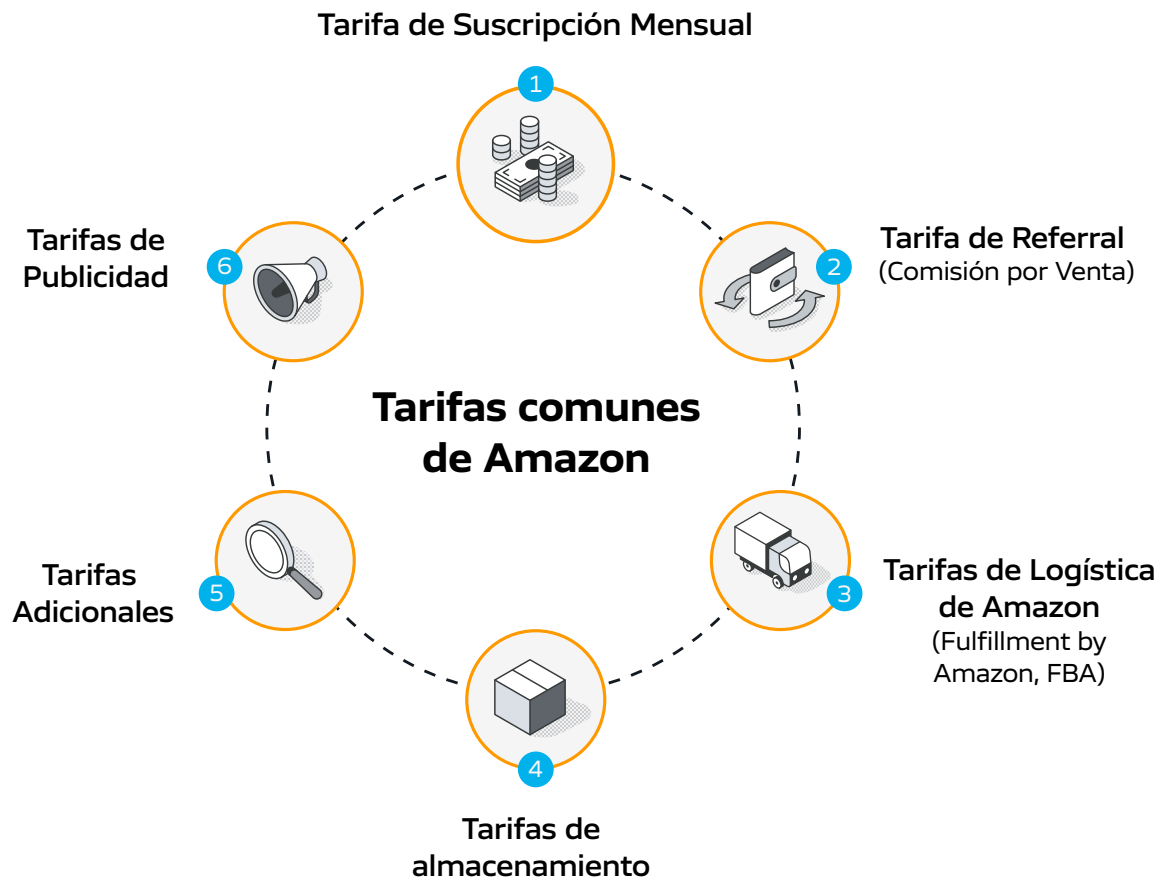
Si tienes una cuenta seller en Amazon, es probable que estés familiarizado con las distintas tarifas de la plataforma y su impacto en la rentabilidad y los resultados que tienen en tu negocio. Sin embargo, los ajustes realizados este año en las estructuras y los importes de estas comisiones van a añadir complejidad a la toma de decisiones que tengas que realizar para la fijación de precios de venta de tus productos en la plataforma Amazon.

En esta guía de referencia, proporcionaremos una visión general de las tarifas de Amazon España más comunes para 2024, incluidas las tarifas de gestión logística o envío, las tarifas de referencia, las tarifas de almacenamiento y algunas tarifas no planificadas, al tiempo que proporcionamos estrategias para maximizar los márgenes de beneficio de tu negocio.

Para el final de esta guía, tendrás un mejor entendimiento de las tarifas que encontrarás como Seller en Amazon y cómo incorporarlas en las operaciones de venta de tu negocio.



Principales tipos de comisiones de Amazon España para 2024:



Tarifa de Suscripción Mensual

En España, Amazon ofrece dos planes de venta principales para los vendedores:

Individual



Este plan cobra una tarifa de 0.99 euros (sin IVA) por cada producto vendido. Es ideal para vendedores que venden menos de 40 artículos al mes y no planean utilizar herramientas de venta avanzadas o publicidad.

Estos planes permiten a los vendedores elegir la opción que mejor se adapte a sus necesidades y volumen de ventas. Además, es posible cambiar o cancelar el plan en cualquier momento.

Profesional



Este plan tiene una tarifa de suscripción mensual de 39 euros (sin IVA). Es adecuado para vendedores que venden más de 40 productos al mes, desean anunciar sus productos, vender en categorías restringidas o utilizar herramientas de venta avanzadas como API e informes.

Tarifa de Referral (Comisión por Venta):

Al vender artículos en Amazon, los vendedores deben pagar un porcentaje del precio total, que incluye el coste del artículo, los gastos de envío y de embalaje para regalo, o una cantidad mínima, la que sea mayor.

Estas tarifas, conocidas como comisiones de referencia o comisiones por venta, son independientes de las tarifas del plan de venta y varían en función de la categoría. Algunas categorías de productos pueden requerir la aprobación previa del listing.

Es importante tener en cuenta que la categoría de la tarifa para tu producto puede no coincidir con la categoría que aparece en la web de Amazon España.

Las tarifas de referencia o comisiones por venta permanecerán mayormente sin cambios para 2024.

CATEGORÍA	% DE COMISIÓN	COMISIÓN MÍNIMA
Accesorios para dispositivos Amazon	46,35%	0,30 €
Coche y moto	15,45€ para la parte del precio total de venta hasta 50€ \$, y 9,27% para cualquier parte del precio total de venta superior a 50€.	0,30 €
Cerveza,vino y licores	10,30 %	0,30 €
Libros	15,45 % Y una tarifa de venta por cada producto vendido de 1,01 €	No procede
Suministros comerciales de electricidad y energía	12,36 %	No procede
Productos para bebés	8,24 % para productos con un precio de venta total igual o inferior a 10,00 € y 9,27% para productos con un precio de venta total superior a 50€.	0,30 €
Mochilas, Bolsos, y equipaje	15,45 %	0,30 €
Belleza, Salud, y cuidado personal	8,24% para productos con un precio de venta total igual o inferior a 10,00 €, y 15,45% para artículos con un precio de venta total superior a 10,00 €.	0,30 €

Suministros de industria, empresa y ciencia	15,45 %	0,30 €
Ropa y accesorios	Para catálogos de Logística de Amazon y Prime gestionado por el vendedor: <ul style="list-style-type: none"> • 15,45 % para la parte del precio de venta total igual o inferior a 45 € • 7,21 % para la parte del precio de venta total superior a los 45 € Para el resto de catálogos: <ul style="list-style-type: none"> • Tarifa plana del 15,45 % 	0,30 €
Ordenadores	7,21 %	0,30 €
Electrónica de consumo*	7,21 %	0,30 €
Accesorios electrónicos**	<ul style="list-style-type: none"> • 15,45 % para la parte del precio de venta total igual o inferior a 100 € • 8,24 % para la parte del precio de venta total superior a los 100 € 	0,30 €
Gafas	15,45 %	0,30 €

CATEGORÍA	PORCENTAJE DE LA TASA DE REMISIÓN	TASA DE REMISIÓN MÍNIMA
Bellas artes	20% por la parte de los ingresos por ventas de hasta 100 \$ (con una comisión de recomendación mínima de 1 \$); 15% por la parte de los ingresos por ventas de más de 100 \$ y hasta 1.000 \$; 10% por la parte de los ingresos por ventas de más de 1.000 \$ y hasta 5.000 \$; y 5% por la parte de los ingresos por ventas de más de 5.000 \$.	No procede
Calzado	15,45 %	0,30 €
Muebles	V15,45 % para la parte del precio de venta total igual o inferior a 200 € 10,30 % para la parte del precio de venta total superior a los 200 €	0,30 €
Alimentación y productos gourmet	<ul style="list-style-type: none"> • 8,24 % para productos con un precio de venta total igual o inferior a 10 € • 15,45 % para productos con un precio de venta total superior a 10 € 	No procede

Hogar y cocina	15,45 %	0,30 €
Joyería	<ul style="list-style-type: none"> • 20,60 % para la parte del precio de venta total igual o inferior a 250 € • 5,15 % para la parte del precio de venta total superior a los 250 € 	0,30 €
Césped y jardín	15,45 %	0,30 €
Cortacéspedes y Lanzanieves	15% para productos con un precio de venta total de hasta 500 \$ y 8% para productos con un precio de venta total superior a 500 \$.	0,30 €
Medios de comunicación: libros, DVD, música, Software, Vídeo	15,00 %	No procede
Instrumentos musicales y Producción audiovisual	12,36 %	0,30 €
Productos de oficina	15,45 %	0,30 €
Suministros para mascotas	15,45 %	0,30 €
Deportes y aire libre	15,45 %	0,30 €
Neumáticos	7,21 %	0,30 €
Herramientas y mejoras para el hogar	15,45 %	0,30 €
Juguetes y juegos	15,45 %	0,30 €
Videojuegos y juegos Accesorios	<ul style="list-style-type: none"> • 15,45 % • Y una tarifa de venta por cada producto vendido de 0,81 € 	No procede

Consolas de videojuegos	<ul style="list-style-type: none"> • 8,24 % • Y una tarifa de venta por cada producto vendido de 0,81 € 	No procede
Relojes	<ul style="list-style-type: none"> • 15,45 % para la parte del precio de venta total igual o inferior a 250 € • 5,15 % para la parte del precio de venta total superior a los 250 € 	0,30 €
Todo lo demás***	15,45%	0,30 €

COMISIONES POR VENTA: Truco para la estrategia de Pricing

Al elaborar tu estrategia de precios, determina el porcentaje de la tarifa de referencia o comisión por venta para tu categoría de producto en Amazon.

Una vez que conozcas el porcentaje de la tarifa de referencia, podrás calcular la tarifa que se te cobrará por cada venta. Por ejemplo, si la comisión de venta es del 15% y tu producto se vende por 20€, la comisión para Amazon sería de 3€.

Para mantener tus márgenes de beneficio, ten en cuenta la comisión de venta y otros costes al establecer el precio de tu producto. Por ejemplo, si el coste de tu producto es de 5€ y el coste de envío es de 2€, querrás establecer el precio de tu producto como mínimo en 10€ (coste del producto de 5€ + coste de envío de 2€ + comisión de venta de 3€) para no perder dinero. Sin embargo, para mejorar tus márgenes de beneficio, es posible que desees establecer el precio de tu producto por encima de 10€ para cubrir otros gastos, como los costes de publicidad o los gastos generales.

Al establecer tus precios de esta manera, podrás mantener tus márgenes al tiempo que tomas en cuenta la comisión de venta que se te cobrará en cada venta.

Mantener márgenes de beneficio:



Mejorar los márgenes de beneficio:



Tarifas de Logística de Amazon (Fulfillment by Amazon, FBA)



ESPAÑA

Tamaño estándar y tamaño grande (FBA Local, FBA internacional)

Antes de ahondar en las diferentes tarifas por pesos de producto, queremos enseñar cómo calcular tus tarifas:

Para calcular el total de tus tarifas de Logística de Amazon, simplemente suma las tarifas de envío y almacenamiento además de cualquier servicio opcional que necesites.



1.- Tarifas por envío:

Una tarifa plana por unidad en función de las dimensiones y el peso (peso de la unidad o peso dimensional) del producto.

Los sobres y los productos de tamaño grande especial se cobrarán según el peso real de la unidad del producto, mientras que los paquetes de tamaño estándar y reducido, así como los productos de tamaño grande reducido, grande estándar y extragrande, se cobrarán según lo que sea mayor, el peso de la unidad o el peso dimensional. El peso dimensional en kilogramos se calcula como (longitud x ancho x altura en cm^3) dividido por 5000.

2.- Tarifas de almacenamiento:

Importe por metro cúbico por mes o por pie cúbico por mes.

3.- Tarifas por servicios opcionales Incluye:

- Devoluciones
- Baja
- Etiquetado
- Embolsado
- Envoltorio de burbujas
- Cinta adhesiva
- Embolsado con plástico opaco





Tarifa de gestión logística por unidad gestionada (1)

Envío LOCAL (FBA Local, inventario internacional)

TAMAÑO	PESO	COSTE
Sobre pequeño Dimensiones: ≤ 20 x 15 x 1	≤ 80 g	2,53€
Sobre tamaño estándar Dimensiones: ≤ 33 x 23 x 2,5 cm	≤ 60 g	2,84€
	≤ 210 g	3,18€
	≤ 460 g	3,42€
Sobre grande Dimensiones: ≤ 33 x 23 x 4 cm	≤ 960 g	3,57€
Sobre extra grande Dimensiones: ≤ 33 x 23 x 6 cm	≤ 960 g	3,80€

Paquete pequeño: Dimensiones: < 35 x 25 x 12 cm Peso por unidad máximo o y peso dimensional máximo ≤ 3,90 Kg	≤ 150 g	3,80€
	≤ 400 g	4,03€
	≤ 900 g	4,26€
	≤ 1,40 kg	4,75€
	≤ 1,90 kg	4,82€
	≤ 3,90 kg	6,27€
Paquete estándar: Dimensiones: ≤ 45 X 34 X 26 cm Peso por unidad máximo o y peso dimensional máximo ≤ 11,90 Kg	≤ 150 g	3,82€
	≤ 400 g	4,39€
	≤ 900 g	4,73€
	≤ 1,40 kg	5,44€
	≤ 1,90 kg	5,54€
	≤ 2,90 kg	6,29€
	≤ 3,90 kg	7,70€
	≤ 5,90 kg	7,95€
Tamaño grande (pequeño)* : Dimensiones: ≤ 61 X 46 X 46 cm Peso por unidad máximo < 1,76 Kg y peso dimensional máximo < 25,82 Kg	≤ 760 g	7,32€
	≤ 1,26 kg	8,03€
	≤ 1,76 kg	8,13€
	≤ 1,76 kg	0,01 Por Kg Adicional
Tamaño grande (estándar)* : Dimensiones: ≤ 120 X 60 X 60 cm Peso por unidad máximo < 29,76 Kg y peso dimensional máximo < 86,4 Kg	≤ 760 g	7,37€
	≤ 1,76 Kg	8,16€
	≤ 2,76 Kg	8,95€
	≤ 3,76 Kg	9,02€
	≤ 4,76 Kg	9,31€
	≤ 9,76 Kg	13,62€
≤ 14,76 Kg	14,71€	

Tamaño grande (estándar)* :	≤ 19,76 Kg	15,95€
	≤ 24,76 Kg	15,96€
	≤ 29,76 Kg	17,72€
	> 29,76 Kg	0,01 Por Kg Adicional
Tamaño grande (grande)* : Dimensiones: >120 X 60 X 60 cm Peso por unidad máximo < 31,5 Kg y peso dimensional máximo > 108 Kg	≤ 4,76 Kg	11,19€
	≤ 9,76 Kg	15,01€
	≤ 14,76 Kg	16,21€
	≤ 19,76 Kg	17,36€
	≤ 24,76 Kg	18,82€
	≤ 31,50 Kg	21,57€
	> 31,50 Kg	0,01 Por Kg Adicional
Tamaño especial - productos pesados y voluminosos*: Dimensiones: >175cm lado más largo o >360cm de contorno o >31,5 kg de peso	≤ 20 Kg	17,75€
	≤ 30 Kg	24,33€
	≤ 40 Kg	25,23€
	≤ 50 Kg	39,32€
	≤ 60 Kg	40,08€
	> 60 Kg	0,49 Por Kg Adicional





ESPAÑA

Almacenamiento mensual y tarifas de servicio opcional (2)

Tarifas por almacenamiento

- Tarifas mensuales de almacenamiento.

Las tarifas de almacenamiento se cobran por todos los artículos almacenados en un centro logístico de Amazon según la ubicación de dicho centro logístico, el mes y el volumen promedio de inventario diario.

- Recargo por inventario almacenado.

Se aplica al inventario almacenado durante más de 271 días (excepto ropa, zapatos y bolsos, joyería y relojes) o más de 331 días (todas las categorías).

- Recargo por uso del almacenamiento.

Se aplica a vendedores profesionales con una proporción de uso del almacenamiento superior a 26 semanas y a productos que no sean ropa, zapatos ni bolsos. La proporción se calcula dividiendo el volumen promedio de inventario almacenado cada día entre el volumen promedio que se envía cada día durante las últimas 13 semanas.

2.1.- Tarifa por almacenamiento mensual

España (Tarifa de m3/mes) TAMAÑO ESTÁNDAR

CATEGORÍA	MES	COSTE
Ropa y accesorios y Zapatos y complementos	Enero - Septiembre	18,36 €
	Octubre - Diciembre	23,11 €
Materiales peligrosos -Hazmat	Enero - Septiembre	30,00 €
	Octubre - Diciembre	41,00 €
Otras categorías	Enero - Septiembre	30,60 €
	Octubre - Diciembre	42,37 €

España (Tarifa de m3/mes) TAMAÑO GRANDE

CATEGORÍA	MES	COSTE
Materiales peligrosos -Hazmat	Enero - Septiembre	25,00 €
	Octubre - Diciembre	35,00 €
Otras categorías	Enero - Septiembre	18,00 €
	Octubre - Diciembre	25,00 €

2.2.- Recargo por uso del almacenamiento (excepto ropa, zapatos y bolsos)
España (Tarifa de m3/mes)

PROPORCIÓN	TAMAÑO	COSTE
26-39 semanas	Estándar	18,01 €
26-39 semanas	Grande	2,48 €

PROPORCIÓN	TAMAÑO	COSTE
Más de 39 semanas	Estándar	24,22 €
Más de 39 semanas	Grande	3,42 €

Servicios opcionales (3)

Tarifas por servicios opcionales

Incluye devoluciones nacionales, devoluciones transfronterizas (ver definiciones de la zona 1 y la zona 2), bajas, etiquetado, embalaje con bolsa, plástico de burbujas, embalaje con cinta adhesiva y embalaje con bolsa opaca. Los servicios se cobran por unidad.

Zona 1:

Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa, Portugal, Rumanía

Zona 2:

Bulgaria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Portugal, Suecia

Servicios Opcionales RETIRADA

	TAMAÑO	PESO	COSTE
Retirada Local	Tamaño estándar	0-200g	0,41 €
		201-500g	0,59 €
		501-1000g	1,26 €
		1001g+	1,56 €
Retirada Local	Tamaño grande	0-500g	1,56 €
		501-1000g	3,12 €
		1001-2000g	3,80 €
		2001-5000g	5,36 €
		5001g+	6,28 €

Servicios Opcionales BAJAS

	TAMAÑO	PESO	COSTE
Bajas	Tamaño estándar	0-200g	0,45 €
		201-500g	0,70 €
		501-1000g	1,39 €
		1001g+	1,72 €
Bajas	Tamaño grande	0-500g	1,72 €
		501-1000g	3,44 €
		1001-2000g	5,13 €
		2001-5000g	7,23 €
		5001g+	8,17 €

Servicios Opcionales OTROS

	CATEGORÍA	COSTE
Sobre	Servicio de etiquetado	0,15€ / 0,15€
	Embolsado	0,35€ / 0,36€
	Envoltorio de burbujas	0,45€ / 0,46€
	Precintado	0,25€ / 0,26€
	Bolsa Opaca	0,35€ / 0,36€
Paquete	Servicio de etiquetado	0,25€ / 0,26€
	Embolsado	0,50€ / 0,52€
	Envoltorio de burbujas	0,75€ / 0,77€
	Precintado	0,45€ / 0,46€
	Bolsa Opaca	0,40€ / 0,41€
Tamaño grande	Servicio de etiquetado	0,35€ / 0,36€
	Embolsado	0,80€ / 0,82€
	Envoltorio de burbujas	1,20€ / 1,24€
	Precintado	0,65€ / 0,67€
	Bolsa Opaca	0,50€ / 0,52€



La 1ª Plataforma tecnológica de gestión de cuentas en Europa

Más de 12 años de experiencia nos avalan. Nuestra metodología y procesos de trabajo, nuestro equipo experto y nuestra tecnología nos hacen ser el partner perfecto para aquellas empresas que quieran optimizar y hacer más rentables sus operaciones de venta en amazon.

Impulsa tus ventas y rentabilidad en Amazon con nuestros servicios:

- Gestión Integral Seller
- Gestión integral Vendor
- Gestión Campañas
- Amazon Advetising
- Amazon Content Management
- Consultoría operacional
- Consultoría de Mercado
- Factoring



Descarga nuestros casos de éxito

Cuéntanos tu proyecto y realizaremos un análisis del mismo
info@nozamasol.com | +34 911 595 624 | Lunes a viernes 08:00 a 18:00h